

Чек-лист хорошего лэндинга

СУТЬ

Возьмите любой из ваших лэндингов и проверьте, насколько они в порядке. Каждому пункту соответствует подробное описание, которое я дал в выпуске подкаста.

ЧЕК-ЛИСТ

1. 5-секундный тест (Можно ли за 5 секунд понять, о чём ваша страница)
2. Одна страница - одно предложение (На лэндинге должно быть одно предложение, ничто не должно отвлекать потенциального клиента)
3. Заголовок с указанием ЦА и выгодой
(По заголовку должно быть понятно, для кого эта страница и какая от неё польза)
4. Призыв к действию - на первом экране. В том числе на смартфоне (Можно сделать целевое действие без скроллинга)
5. Конвертирующее изображение
(На первом экране должна быть хорошая картинка, которая показывает, зачем клиенту действовать)
6. Минимум полей ввода (Чем меньше полей ввода, тем лучше)
7. Контрастная кнопка с призывом к действию и правильная надпись на ней
(Кнопку должно быть хорошо видно, призыв к действию должен быть по делу)
8. Связь лэндинга и трафика для него (Увиденное в рекламе до лэндинга должно соответствовать содержанию лэндинга)
9. Социальные доказательства: отзывы, бренды и т.п.
(Добавьте на лэндинг то, что повысит к вам доверие)
10. Контакты и политика приватности
(Контактные данные и ссылка на политику приватности внизу страницы)